

**Oficyna Wydawnicza INARI**

ul. Samsonowicza 2, 25-564 Kielce

NIP 959-084-66-29

konto: 72 1020 2629 0000 9702 0468 3324

e-mail: redakcja@wioslo.pl

**Kontakt**

Adam Grzegorzewski, wydawca, tel. kom. 603-800-705

e-mail: adam.grzegorzewski@wioslo.pl

**Cennik reklam w Magazynie Kajakowym WIOSŁO 2025**

			Cena [PLN]
<b>2/1</b>	Dwie strony	Rozkładówka (II str. okładki i 3 str.)	6.670,-
		Rozkładówka (wnętrze numeru)	5.520,-
<b>1/1</b>	Pełna strona	II/III okładka	4.200,-
		IV okładka	5.060,-
		Wnętrze numeru*	3.220,-
<b>2/3</b>	$\frac{2}{3}$ strony	Wnętrze numeru*	2.220,- (do spadu +10%)
<b>1/2</b>	$\frac{1}{2}$ strony	Wnętrze numeru*	1.710,- (do spadu +10%)
<b>1/3</b>	$\frac{1}{3}$ strony	Wnętrze numeru*	1.200,- (do spadu +10%)
<b>1/4</b>	$\frac{1}{4}$ strony	Wnętrze numeru	870,-
<b>1/9</b>	$\frac{1}{9}$ strony	Wnętrze numeru	440,-

\* Możliwość zamieszczenia artykułów sponsorowanych

**Banner internetowy**

275 (szer.) × 100 (wys.) pikseli na okres 3 miesięcy 660 PLN

250 (szer.) × 500 (wys.) pikseli na okres 3 miesięcy 785 PLN

Do powyższych cen należy doliczyć 23% VAT.



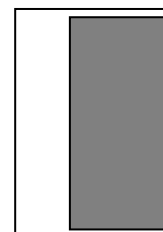
**2/1**  
408 × 273 mm do spadku netto (po docięciu)



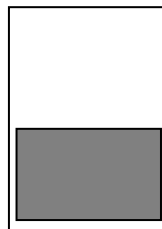
**1/1**  
204 × 273 mm do spadku netto (po docięciu)



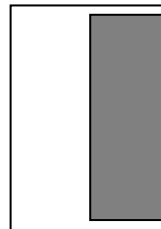
**2/3**  
170 × 156 mm bez spadku  
204 × 176 mm do spadku netto



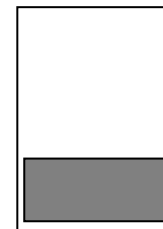
**2/3**  
112 × 236 mm bez spadku  
130 × 273 mm do spadku netto



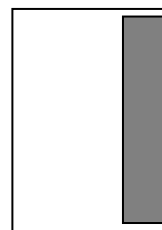
**1/3**  
170 × 115 mm bez spadku  
204 × 133 mm do spadku netto



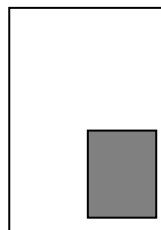
**1/3**  
82 × 236 mm bez spadku  
100 × 273 mm do spadku netto



**1/3**  
170 × 75 mm bez spadku  
204 × 95 mm do spadku netto



**1/3**  
53 × 236 mm bez spadku  
71 × 273 mm do spadku netto



**1/4**  
82 × 115 mm bez spadku



**1/9**  
53 × 75 mm bez spadku (pionowa)  
112 × 40 mm bez spadku (pozioma)

**Terminy dostarczania reklam:** na miesiąc przed ukazaniem się danego numeru. Planowane najbliższe terminy wydawnicze:

01.03.2025, 15.06.2025, 15.11.2025 (68 stron każde wydanie).

**Ogólne warunki techniczne dotyczące każdego nadesłanego pliku reklamowego:**

- Do wymiarów reklam stykających się z krawędzią strony („do spad netto”) należy doliczyć dodatkowo po 5 mm ze wszystkich czterech stron na spad i uwzględnić 5-milimetrový, wewnętrzny margines bezpieczeństwa dla elementów istotnych (logotypy, dane adresowe, tekstowa zawartość reklamy)
- Paleta kolorów: CMYK, wszelkie kolory dodatkowe zamienione na CMYK
- Rozdzielczość grafik: 300 dpi
- Nafarwienie (TAC): max. 320%

**Formaty reklamy:**

- **PDF:** fonty dołączone do pliku lub czcionki zamienione na krzywe
- **EPS:** czcionki zamienione na krzywe
- **AI:** czcionki zamienione na krzywe
- **CDR:** czcionki zamienione na krzywe
- **TIFF:** praca spłaszczona lub ew. na warstwach + dołączone fonty (w przypadku konieczności ingerencji w treść)
- **PSD:** praca spłaszczona lub ew. na warstwach + dołączone fonty (w przypadku konieczności ingerencji w treść)
- **INDD:** grafiki osadzone lub dołączone, fonty dołączone lub czcionki zamienione na krzywe - pakiet

**Akceptujemy pliki otwarte utworzone w następujących programach:**

- **CorelDRAW** - do wersji **X6** włącznie
- pakiet **Adobe** - do wersji **CS6** włącznie