

Oficyna Wydawnicza INARI

ul. Samsonowicza 2, 25-564 Kielce

NIP 959-084-66-29

konto: 50 1020 5558 1111 1132 7220 0140

e-mail: redakcja@wioslo.pl

Kontakt

Adam Grzegorzewski, wydawca, tel. kom. 603-800-705

e-mail: adam.grzegorzewski@wioslo.pl

Cennik reklam w Magazynie Kajakowym WIOSŁO 2022

| | | | Cena [PLN] |
|-----|--------------|---|-----------------------------|
| 2/1 | Dwie strony | Rozkładówka (II str. okładki i 3 str.) | 6.670,- |
| | | Rozkładówka (wnętrze numeru) | 5.520,- |
| 1/1 | Pełna strona | II/III okładka | 4.200,- |
| | | IV okładka | 5.060,- |
| | | Wnętrze numeru* | 3.220,- |
| 2/3 | 2/3 strony | Wnętrze numeru* | 2.220,- (do spadku +10%) |
| 1/2 | 1/2 strony | Wnętrze numeru* | 1.710,- (do spadku +10%) |
| 1/3 | 1/3 strony | Wnętrze numeru* | 1.200,- (do spadku +10%) |
| 1/4 | 1/4 strony | Wnętrze numeru | 870,- |
| 1/9 | 1/9 strony | Wnętrze numeru | 440,- |

* Możliwość zamieszczenia artykułów sponsorowanych

Insert

za pojedynczą stronę

dopuszczalny format maks. 190 x 250 mm

0,86 PLN

Banner internetowy

275 (szer.) × 100 (wys.) pikseli na okres 3 miesięcy

400 PLN

250 (szer.) × 500 (wys.) pikseli na okres 3 miesięcy

560 PLN

Do powyższych cen należy doliczyć 23% VAT.

Terminy dostarczania reklam: na miesiąc przed ukazaniem się danego numeru. Planowane najbliższe terminy wydawnicze:

01.04.2022, 01.07.2022, 01.11.2022 (68 stron każde wydanie).



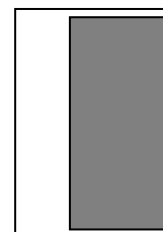
2/1
408 × 273 mm do spadku netto (po docięciu)



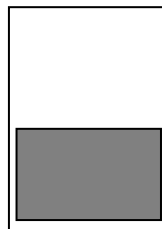
1/1
204 × 273 mm do spadku netto (po docięciu)



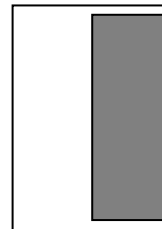
2/3
170 × 156 mm bez spadku
204 × 176 mm do spadku netto



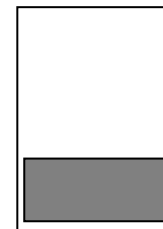
2/3
112 × 236 mm bez spadku
130 × 273 mm do spadku netto



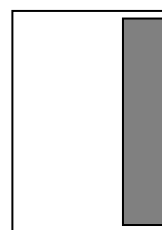
1/2
170 × 115 mm bez spadku
204 × 133 mm do spadku netto



1/2
82 × 236 mm bez spadku
100 × 273 mm do spadku netto



1/3
170 × 75 mm bez spadku
204 × 95 mm do spadku netto



1/3
53 × 236 mm bez spadku
71 × 273 mm do spadku netto



1/4
82 × 115 mm bez spadku



1/9
53 × 75 mm bez spadku (pionowa)
112 × 40 mm bez spadku (pozioma)

Ogólne warunki techniczne dotyczące każdego nadesłanego pliku reklamowego:

- Do wymiarów reklam stykających się z krawędzią strony („do spadu netto”) należy doliczyć dodatkowo po 5 mm ze wszystkich czterech stron na spad i uwzględnić 5-milimetrowy, wewnętrzny margines bezpieczeństwa dla elementów istotnych (logotypy, dane adresowe, tekstowa zawartość reklamy)
- Paleta kolorów: CMYK, wszelkie kolory dodatkowe zamienione na CMYK
- Rozdzielczość grafik: 300 dpi
- Nafarbiecie (TAC): max. 320%

Formaty reklamy:

- **PDF:** fonty dołączone do pliku lub czcionki zamienione na krzywe
- **EPS:** czcionki zamienione na krzywe
- **AI:** czcionki zamienione na krzywe
- **CDR:** czcionki zamienione na krzywe
- **TIFF:** praca spłaszczona lub ew. na warstwach + dołączone fonty (w przypadku konieczności ingerencji w treść)
- **PSD:** praca spłaszczona lub ew. na warstwach + dołączone fonty (w przypadku konieczności ingerencji w treść)
- **INDD:** grafiki osadzone lub dołączone, fonty dołączone lub czcionki zamienione na krzywe - pakiet

Akceptujemy pliki otwarte utworzone w następujących programach:

- **CorelDRAW** - do wersji **X6** włącznie
- pakiet **Adobe** - do wersji **CS6** włącznie