

Oficyna Wydawnicza INARI

ul. Samsonowicza 2, 25-564 Kielce

NIP 959-084-66-29

konto: 72 1020 2629 0000 9702 0468 3324

e-mail: redakcja@wioslo.pl

Kontakt

Adam Grzegorzewski, wydawca, tel. kom. 603-800-705

e-mail: adam.grzegorzewski@wioslo.pl

Cennik reklam w Magazynie Kajakowym WIOSŁO 2025-2026

			Cena [PLN]
2/1	Dwie strony	Rozkładówka (II str. okładki i 3 str.)	6.670,-
		Rozkładówka (wnętrze numeru)	5.520,-
1/1	Pełna strona	II/III okładka	4.200,-
		IV okładka	5.060,-
		Wnętrze numeru*	3.220,-
2/3	$\frac{2}{3}$ strony	Wnętrze numeru*	2.220,- (do spadu +10%)
1/2	$\frac{1}{2}$ strony	Wnętrze numeru*	1.710,- (do spadu +10%)
1/3	$\frac{1}{3}$ strony	Wnętrze numeru*	1.200,- (do spadu +10%)
1/4	$\frac{1}{4}$ strony	Wnętrze numeru	870,-
1/9	$\frac{1}{9}$ strony	Wnętrze numeru	440,-

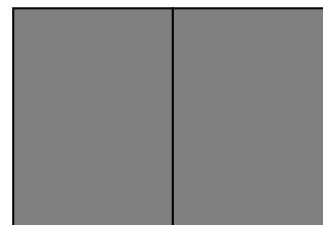
* Możliwość zamieszczenia artykułów sponsorowanych

Banner internetowy

275 (szer.) × 100 (wys.) pikseli na okres 3 miesięcy 660 PLN

250 (szer.) × 500 (wys.) pikseli na okres 3 miesięcy 785 PLN

Do powyższych cen należy doliczyć 23% VAT.



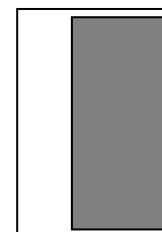
2/1
408 × 273 mm do spadu netto (po docięciu)



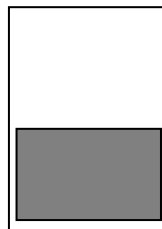
1/1
204 × 273 mm do spadu netto (po docięciu)



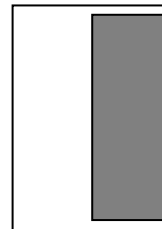
2/3
170 × 156 mm bez spadu
204 × 176 mm do spadu netto



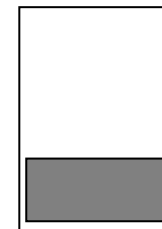
2/3
112 × 236 mm bez spadu
130 × 273 mm do spadu netto



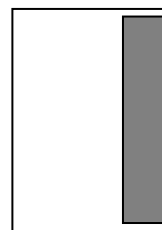
1/2
170 × 115 mm bez spadu
204 × 133 mm do spadu netto



1/2
82 × 236 mm bez spadu
100 × 273 mm do spadu netto



1/3
170 × 75 mm bez spadu
204 × 95 mm do spadu netto



1/3
53 × 236 mm bez spadu
71 × 273 mm do spadu netto



1/4
82 × 115 mm bez spadu



1/9
53 × 75 mm bez spadu (pionowa)
112 × 40 mm bez spadu (pozioma)

Terminy dostarczania reklam: na miesiąc przed ukazaniem się danego numeru. Planowane najbliższe terminy wydawnicze:

15.03.2026, 15.06.2026, 15.11.2026 (68 stron każde wydanie).

Ogólne warunki techniczne dotyczące każdego nadesłanego pliku reklamowego:

- Do wymiarów reklam stykających się z krawędzią strony („do spad netto”) należy doliczyć dodatkowo po 5 mm ze wszystkich czterech stron na spad i uwzględnić 5-milimetrowy, wewnętrzny margines bezpieczeństwa dla elementów istotnych (logotypy, dane adresowe, tekstowa zawartość reklamy)
- Paleta kolorów: CMYK, wszelkie kolory dodatkowe zamienione na CMYK
- Rozdzielczość grafik: 300 dpi
- Nafarbianie (TAC): max. 320%

Formaty reklamy:

- **PDF:** fonty dołączone do pliku lub czcionki zamienione na krzywe
- **EPS:** czcionki zamienione na krzywe
- **AI:** czcionki zamienione na krzywe
- **CDR:** czcionki zamienione na krzywe
- **TIFF:** praca spłaszczona lub ew. na warstwach + dołączone fonty (w przypadku konieczności ingerencji w treść)
- **PSD:** praca spłaszczona lub ew. na warstwach + dołączone fonty (w przypadku konieczności ingerencji w treść)
- **INDD:** grafiki osadzone lub dołączone, fonty dołączone lub czcionki zamienione na krzywe - pakiet

Akceptujemy pliki otwarte utworzone w następujących programach:

- **CorelDRAW** - do wersji **X6** włącznie
- pakiet **Adobe** - do wersji **CS6** włącznie