

Oficyna Wydawnicza INARI

ul. Samsonowicza 2, 25-564 Kielce

NIP 959-084-66-29

konto: 50 1020 5558 1111 1132 7220 0140

e-mail: redakcja@wioslo.pl

Kontakt

Adam Grzegorzewski, wydawca, tel. kom. 603-800-705

e-mail: adam.grzegorzewski@wioslo.pl

Kinga Kępa, redaktor naczelna, tel. kom. 602-668-729

e-mail: kinga.kepa@wioslo.pl

Cennik reklam w Magazynie Kajakowym WIOSŁO 2018

			Cena [PLN]
2/1	Dwie strony	Rozkładówka (II str. okładki i 3 str.)	5.800,-
		Rozkładówka (wnętrze numeru)	4.800,-
1/1	Pełna strona	II/III okładka	3.650,-
		IV okładka	4.400,-
		Wnętrze numeru*	2.800,-
2/3	2/3 strony	Wnętrze numeru*	1.930,- (do spadu +10%)
1/2	1/2 strony	Wnętrze numeru*	1.490,- (do spadu +10%)
1/3	1/3 strony	Wnętrze numeru*	1.045,- (do spadu +10%)
1/4	1/4 strony	Wnętrze numeru	760,-
1/9	1/9 strony	Wnętrze numeru	385,-

* Możliwość zamieszczenia artykułów sponsorowanych

Insert

za pojedynczą stronę

dopuszczalny format maks. 190 x 250 mm

0,75 PLN

Banner internetowy

275 (szer.) × 100 (wys.) pikseli na okres 3 miesięcy

350 PLN

250 (szer.) × 500 (wys.) pikseli na okres 3 miesięcy

490 PLN

Do powyższych cen należy doliczyć 23% VAT.



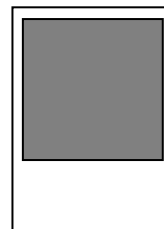
2/1

408 × 273 mm do spadku netto (po docięciu)



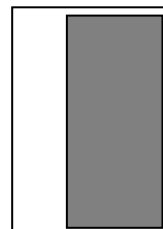
1/1

204 × 273 mm do spadku netto (po docięciu)



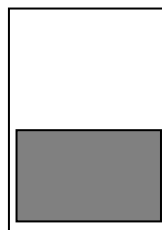
2/3

170 × 156 mm bez spadku
204 × 176 mm do spadku netto



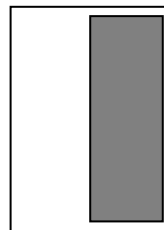
2/3

112 × 236 mm bez spadku
130 × 273 mm do spadku netto



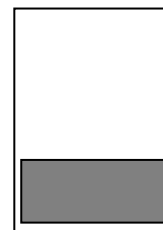
1/2

170 × 115 mm bez spadku
204 × 133 mm do spadku netto



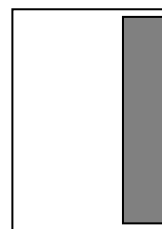
1/2

82 × 236 mm bez spadku
100 × 273 mm do spadku netto



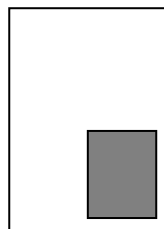
1/3

170 × 75 mm bez spadku
204 × 95 mm do spadku netto



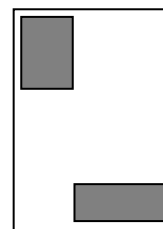
1/3

53 × 236 mm bez spadku
71 × 273 mm do spadku netto



1/4

82 × 115 mm bez spadku



1/9

53 × 75 mm bez spadku (pionowa)
112 × 40 mm bez spadku (pozioma)

Terminy dostarczania reklam: na miesiąc przed ukazaniem się danego numeru. Planowane najbliższe terminy wydawnicze: 15.11.2017, 15.02.2018, 15.05.2018, 15.08.2018, 15.11.2018 (kwartalnik, 68 stron każde wydanie).

Ogólne warunki techniczne dotyczące każdego nadesłanego pliku reklamowego:

- Do wymiarów reklam stykających się z krawędzią strony („do spadu netto”) należy doliczyć dodatkowo po 5 mm ze wszystkich czterech stron na spad i uwzględnić 5-milimetrowy, wewnętrzny margines bezpieczeństwa dla elementów istotnych (logotypy, dane adresowe, tekstowa zawartość reklamy)
- Paleta kolorów: CMYK, wszelkie kolory dodatkowe zamienione na CMYK
- Rozdzielczość grafik: 300 dpi
- Nafarbiecie (TAC): max. 320%

Formaty reklamy:

- **PDF:** fonty dołączone do pliku lub czcionki zamienione na krzywe
- **EPS:** czcionki zamienione na krzywe
- **AI:** czcionki zamienione na krzywe
- **CDR:** czcionki zamienione na krzywe
- **TIFF:** praca spłaszczona lub ew. na warstwach + dołączone fonty (w przypadku konieczności ingerencji w treść)
- **PSD:** praca spłaszczona lub ew. na warstwach + dołączone fonty (w przypadku konieczności ingerencji w treść)
- **INDD:** grafiki osadzone lub dołączone, fonty dołączone lub czcionki zamienione na krzywe - pakiet

Akceptujemy pliki otwarte utworzone w następujących programach:

- **CorelDRAW** - do wersji **X6** włącznie
- pakiet **Adobe** - do wersji **CS6** włącznie